



## **CONSEILLIER(ÈRE) / MARKETING-NUMÉRIQUE ET COMMUNICATIONS**

Joignez-vous à notre équipe et passez vos journées dans un musée pas comme les autres !

Côteyez les plus grandes personnalités Québécoises et Internationales ... plus de 125 personnages à voir tous les jours ! Prenez la chance de travailler avec vos stars préférées et d'accueillir de nouveaux personnages. Que ce soit Lady Gaga ou Maurice Richard, en passant par Mika et Guylaine Tremblay, faites les rayonner à travers nos outils marketing et laissez aller votre côté créatif pour créer des environnements ludiques et le fun ... après tout, Grévin c'est Mon Musée pour m'amuser !

### **SOMMAIRE DU RÔLE ET REponsabilités**

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing-Ventes et Communications, vous participerez à l'élaboration et à la déclinaison des stratégies et tactiques en marketing numérique et communications. Vous gèrerez et animerez les médias sociaux, serez responsable de l'élaboration et de la production des contenus et verrez à la mise en œuvre des projets marketing et communications...avec l'aide de nos 125 personnalités !

### **PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS**

Participer à l'élaboration des stratégies de contenus en fonction des plateformes et campagnes numériques et des réseaux sociaux.

Élaborer le calendrier éditorial en fonction des stratégies, des différents groupes cibles (visiteurs, groupes, entreprises) et de la programmation du Musée ; travailler en étroite collaboration avec les agences externes numériques.

Gérer les outils numériques du Musée (marketing relationnel, site web, etc.) et animer les médias sociaux ; être présent lors des événements du Musée pour assurer une visibilité en temps réel.

Assurer une veille stratégique sur internet et les médias sociaux (gestion des différents sites partenaires, commentaires sur les réseaux sociaux)

Préparer les briefings à l'attention des fournisseurs externes pour les projets numériques et marketing (agences, photographe, graphistes, imprimeurs, etc.), mobiliser les différents intervenants à la réalisation des différents projets sous sa responsabilité et faire le suivi des multiples campagnes.

Mettre en œuvre et assurer une gestion rigoureuse des projets marketing et communications (liaison avec les autres directions du Musée, Relations publiques, promotions, publicité, ventes, agences externes).

Appuyer l'organisation des événements internes (relations avec les personnalités, les commanditaires, journalistes) et gestion des outils de communication internes du Musée.

Produire des rapports de performance des tactiques déployées ; assurer les suivis budgétaires liés aux projets sous sa responsabilité.

## **EXIGENCES ET PROFIL DU CANDIDAT**

Détenir un diplôme d'études universitaires (BAC) en marketing et Formation numérique (planification, stratégies de contenus et production).

Posséder entre 1 et 2 ans d'expérience dans un poste similaire ; expérience significative en communications et en marketing numérique.

Expertise démontré en planification, gestion, production et création de contenus sur les réseaux sociaux et analyse des résultats de projets numériques

Facilité à interagir avec les agences externes : rédaction de briefing, briefing de groupes, fiche produit, mise en œuvre des plans présentés et analyse des résultats

Avoir une pensée stratégique et tactique pour assumer son rôle et ses responsabilités avec autonomie.

Sens de l'organisation développée, esprit créatif, excellentes aptitudes pour la communication. Habiletés relationnelles et désir de travailler en équipe.

Expérience en agence de communication /numérique / publicité / ou en tourisme un atout.

Connaissance approfondie du Web et des réseaux sociaux (logiciels, outils d'analyse et de mesure de performance - Google Analytics, SEO, etc.).

Excellente connaissance des logiciels de la suite Office et d'Adobe Photoshop.

Bilinguisme, autant à l'oral qu'à l'écrit.

**\*Le respect, l'entraide, la communication et la créativité**

**sont au cœur de nos valeurs d'entreprise\***